

**Beknopt jaaroverzicht**  
**Keramiekmuseum Princessehof**  
**2015**

## ALGEMEEN

### **Oprichting**

De Stichting Keramiëkmuseum Het Prinsessehof is opgericht op 19 april 2001 en is gevestigd in de Grote Kerkstraat 11, 8911 DZ Leeuwarden. Bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Friesland is de stichting ingeschreven in het stichtingenregister onder nummer 01092532.

### **Statutaire doelstelling**

De stichting heeft ten doel het inrichten en exploiteren van het museum 'Keramiëkmuseum Het Prinsessehof' te Leeuwarden en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

- het vermogen van de stichting ten tijde van de oprichting
- subsidies, bijdragen, retributies en donaties
- schenkingen, erfstellingen en legaten
- alle andere verkrijgingen en baten

### **Missie**

Keramiëkmuseum Prinsessehof vertelt verhalen over keramiëk uit Azië & Europa aan een brede groep van kunst- en cultuurliefhebbers. Het presenteert daarvoor een eigentijds en publieksgericht programma, al dan niet in samenwerking met (inter)nationale partners.

Hoofddoelgroep van het museum is geïnteresseerden in cultuurhistorie. Subdoelgroepen zijn kunst- en keramiëkliefhebbers en (primaire) onderwijs.

Het museum beheert en presenteert een omvangrijke en gevarieerde collectie en nieuwe inzichten worden overgedragen door middel van hoogwaardige presentaties en technieken.

Het museum is door zijn collectie en specialisatie toonaangevend en uniek binnen de Nederlandse museumwereld. Met andere instellingen die over belangrijke keramiëkcollecties beschikken - zowel nationaal als internationaal - wordt nauw samengewerkt.

Keramiëkmuseum Het Prinsessehof heeft de ambitie zijn naam en positie als publieksgericht museum én als nationaal kennisinstituut op het gebied van de Nederlandse en internationale keramiëk verder te verstevigen.

### **Organisatie**

Stichting Keramiëkmuseum het Prinsessehof heeft met Stichting het Fries Museum een gezamenlijke organisatie. Dit houdt in dat het grootste deel van de werknemers voor beide organisaties actief is.

De bestuursstructuur van de Stichting Beheer Fries Museum/Keramiëkmuseum Het Prinsessehof is als volgt: een Raad van Toezicht en een Raad van Bestuur/directie. De directie bestaat uit mevrouw drs. S.M. Bak, algemeen directeur en de heer Ir. R. Woering, zakelijk directeur (tot 1 mei 2014).

In 2014 is een nieuw organisatie-model ingevoerd met een Managementteam en een eenhoofdige directie. Het MT wordt gevormd door het hoofd van de afdeling Publiek & Programma (F. Haijtema), het hoofd Collecties (M. Brouwer) en het hoofd Facilitair D.W.E. Oosterhoff. Daarnaast zijn er twee ondersteunende afdelingen: Human Resources (J. Moed) en Finance & Control (R. Pel).

### **Cultural Governance**

De Bestuurlijke organisatie van Stichting Keramiëkmuseum Het Prinsessehof werkt volgens een model met een toezichthouder. Deze Raad van Toezicht toetst het artistiek-inhoudelijke beleid van het museum op basis van de goedgekeurde en vastgestelde beleidsuitgangspunten, ziet toe op een doelmatige en controleerbare besteding van de middelen, adviseert de directie en ondersteunt waar nodig bij het leggen en onderhouden van externe contacten. De Raad van Toezicht keurt de begroting en jaarrekening goed. Zij is tevens verantwoordelijk voor de aanstelling, de honorering, het functioneren en het ontslag van de directie.

De directie is eindverantwoordelijk voor alle aspecten van beleid, zowel inhoudelijk, financieel als organisatorisch.

De Raad van Toezicht werkt met een profielschets en een rooster van aftreden. De leden zijn onafhankelijk. Bij nieuwe leden wordt een vacature geplaatst. De Raad van Toezicht voert functioneringsgesprekken met de directie.

**Samenstelling directie**

Het bestuur van Keramiekmuseum Het Prinsessehof wordt gevormd door Stichting Beheer Fries Museum / Keramiekmuseum Het Prinsessehof. Deze stichting kent de volgende samenstelling van de directie:

de heer K.J.R. Callens, directeur vanaf 1 augustus 2015

mevrouw D. Oosterhoff, waarnemend directeur, van 15 mei tot 1 augustus 2015

mevrouw drs. S.M. Bak, directeur tot 15 mei 2015

De directie is eindverantwoordelijk voor alle aspecten van beleid: zowel inhoudelijk, financieel en organisatorisch.

## Samenstelling Raad van Toezicht

In het verslagjaar is viermaal een vergadering van de Raad van Toezicht geweest. Voor de vergaderingen van de Raad van Toezicht is er een voorbereidend overleg tussen de voorzitter van de Raad en de directie. Daarnaast is tussentijds overleg gevoerd tussen de voorzitter van de Raad van Toezicht en de directie en op onderdelen tussen portefeuillehouders van de Raad van Toezicht en de directie.

In de vergaderingen van de Raad van Toezicht zijn de jaarstukken 2014 en de begroting 2016 beoordeeld en goedgekeurd. De Raad volgt de uitvoering van het beleid zoals vastgesteld in het activiteitenplan 2013-2016. Er wordt een kwartaalrapportage verstrekt aan de Raad van de activiteiten en de Raad ontvangt deelbeleidsplannen.

<b>Raad van Toezicht</b>				
Stichting Beheer Fries Museum/Keramiekmuseum Prinsessehof				
<u>Rooster van aftreden</u>				
<b>Naam</b>	<b>Termijn</b>	<b>Aantreden</b>	<b>Aftreden</b>	<b>Einde termijn</b>
De heer drs. K.J. Storm (vz)	1 <sup>e</sup>	mrt-14	n.b.	mrt-18
De heer drs. D. de Goede	3 <sup>e</sup>	apr-06	26-03-15	apr-16
Mevrouw E.M. Witsen-Elias	2 <sup>e</sup>	dec-06	23-06-15	jun-15
Mevrouw E. Vos	1 <sup>e</sup>	mrt-15	n.b.	mrt-19
Mevrouw H.C. Alberdingk Thijm	3 <sup>e</sup>	okt-07	n.b.	okt-19
De heer R. Mulder	2 <sup>e</sup>	sep-09	n.b.	sep-17
De heer prof. dr. R. Ekkart	1 <sup>e</sup>	dec-13	n.b.	dec-17
De heer C. Groeneveld	1 <sup>e</sup>	mrt-15	n.b.	mrt-19
De heer J.W.G. Vernooij	1 <sup>e</sup>	mrt-16	n.b.	mrt-20

Statutair worden de leden voor ten hoogste 4 jaar benoemd en zijn na afloop van een zittingsperiode tweemaal herbenoembaar. De Raad van Toezicht bestaat uit tenminste 5 en ten hoogste 9 leden.

### **Subsidiëring Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)**

De belangrijkste subsidieverstrekker van Prinsessehof is het Ministerie van OCW. Het ministerie hanteert een beleidsperiodes van 4 jaar en stelt voor de totale periode subsidie beschikbaar. Het jaar 2015 is het derde jaar van de beleidsperiode 2013 - 2016. Jaarlijks legt Prinsessehof verantwoording af aan het ministerie volgens het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2013-2016.

Het ministerie heeft met Prinsessehof prestatieafspraken gemaakt. De prestatieverantwoording wordt opgesteld volgens model III – activiteit en bereik musea - van het handboek en is onderdeel van de jaarrekening.

### **Subsidiëring Gemeente Leeuwarden**

De Gemeente Leeuwarden subsidieert Prinsessehof; ze stelt jaarlijks een subsidie beschikbaar die iets groter is dan de huur voor de Gemeentelijke gebouwen die het museum jaarlijks moet betalen. Hiervoor moet jaarlijks een subsidieverzoek worden ingediend. Met de Gemeente is de afspraak gemaakt dat de verantwoording van de subsidiegelden dezelfde is als die voor het Ministerie van OCW.

### **Vrijstelling successie- en schenkingsrecht**

Per 1 januari 2008 merkt de Belastingdienst Keramiekmuseum Het Prinsessehof aan als Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI). Het museum is hiermee geheel vrijgesteld van successie- en schenkingsrecht. De aanmerking geldt voor onbepaalde tijd. De beslissing is gebaseerd op artikel 6.33 Wet inkomstenbelasting 2001.

### **Controleverklaring**

De jaarrekening 2015 van Keramiekmuseum Het Prinsessehof is door Deloitte Accountants gecontroleerd volgens de algemene verantwoording in het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2013-2016.



## VERSLAG VAN DE DIRECTIE

### Publiek en Programma

Keramiekmuseum Prinsessehof in Leeuwarden komt dit jaar uit op 36.819 bezoekers, dat is bijna 40% meer dan in 2014. Daarmee is 2015 het op één na succesvolste jaar in de recente geschiedenis van het museum. Het leeuwendeel van de bezoekers kwam voor de tentoonstellingen *Op de thee* en *De 20ste eeuw*. Die laatste nieuwe grote tentoonstelling neemt sinds september bezoekers mee terug naar de vorige eeuw en laat zien dat keramiek een spiegel van de tijd is. Veel nieuwe bezoekers werden enthousiast gemaakt voor keramiek: 55% kwam voor het eerst naar het museum. 83% kwam speciaal voor *De 20ste eeuw* en tweederde van hen is vrouw. 67% van de bezoekers van *De 20ste eeuw* kwam van buiten Friesland. Een grote campagne met abriposters, advertenties en radiospots, wierp zijn vruchten af. *De 20ste eeuw* wordt zeer hoog gewaardeerd, bezoekers geven als rapportcijfer gemiddeld een 8,4. Ook de pers is enthousiast: zo noemde het NRC Handelsblad de tentoonstelling pionierend en aansprekend. Het museum genereerde in 2015 publiciteit in printmedia met een mediawaarde van € 891.783.

### Tentoonstellingen

- a. vier tentoonstellingen in Medisch Centrum Leeuwarden
- b. 'De 20<sup>ste</sup> eeuw' – vanaf 05.09.2015 t/m 03.07.2016
- c. 'Brekber' – vanaf 14.01.2015 t/m 22.03.2015
- d. 'De collectie Kuipers' – vanaf 08.12.2015 t/m 13.03.2016
- e. 'Colourful Clay' in de OBA – vanaf 11.12.2015 t/m 28.02.2016

De hoge bezoekaantallen in 2015 laten zien onze keuze om in 2014 onze programmeringscyclus aan te passen een verstandige was, met jaarlijks een grote publiekstentoonstelling die opent in september en staat tot het begin van de zomer. *De 20<sup>ste</sup> eeuw* was in 2015 onze grote nieuwe tentoonstelling. Hiermee gaven we invulling aan onze strategische doelstelling om intensief publieksgericht te programmeren. Door keramiek in een bredere context te plaatsen, maakten we een toegankelijke tentoonstelling voor een breed publiek. De art-nouveauspecialist Frans Leidelmeijer bekend van *Tussen Kunst & Kitsch*, was de gastcurator van deze tentoonstelling.

Naast de huidige expositie *De 20ste eeuw* was in het museum in 2015 nog de tentoonstelling *Op de thee* te zien, een succesnummer waarin de vele enthousiaste bezoekers werden meegenomen op een ontdekkingsreis door verschillende theeculturen. Daarnaast presenteerden Tryater en het museum begin dit jaar de innovatieve en succesvolle voorstelling *Brekber*. Het Prinsessehof vormde het decor van dit indrukwekkende toneelstuk in regie van Jos van Kan, dat vele nieuwe regionale bezoekers naar het museum trok. De voorstelling ging over een keramiekverzamelaar die haar collectie wil schenken aan het museum. Het decor, een tentoonstelling met keramiek uit de museumcollectie die de collectie van de verzamelaar voorstelde, was ook buiten de voorstelling het bezichtigen waard. Begin december zetten we een geschonken verzameling hedendaagse beeldende keramiek in de spotlights, *De collectie Kuipers*. Een paar dagen later opende in de Openbare Bibliotheek in Amsterdam een kleine tentoonstelling van het Prinsessehof: *Colourful Clay*. Deze expositie toonde werk van hedendaagse keramisten, gecombineerd met prachtige historische stukken uit China, Japan en Nederland en maakt hopelijk vele bibliotheekbezoekers enthousiast voor keramiek, en voor het museum. Met vier presentaties in het Medisch Centrum Leeuwarden bereikte het Prinsessehof afgelopen jaar weer 350.000 mensen.

Voor de periode vanaf augustus 2016 wordt een grote spraakmakende publiekstentoonstelling over de sensualiteit van keramiek voorbereid.

### Economische betekenissen

Van de bezoekers van de tentoonstellingen De 20ste eeuw en Op de thee kwam meer dan 75% speciaal voor het museumbezoek naar Leeuwarden. Het Prinsessehof bracht dit jaar dus ruim 27.000 extra bezoekers naar de stad. De meerderheid van hen combineerde het museumbezoek met een bezoek aan andere attracties, horeca of winkels en een aanzienlijk deel bleef overnachten. De mensen die speciaal voor het museum naar de stad zijn gekomen, gaven gemiddeld 60 euro uit in de stad. Zo zorgde het Prinsessehof voor een economische impuls van ruim 1,6 miljoen euro.

### Onderwijsactiviteiten

In het voorjaar vermaakten ruim 1.250 leerlingen van de groepen 1 en 2 uit Leeuwarden en omgeving zich met een onderwijsprogramma waarbij ze op de thee gingen bij prinses Maria Louise. Dit programma is ontwikkeld in samenwerking met twee proefscholen en een cultuurcoach. Het programma werd doorlopend getoetst met een enquête en gewaardeerd met rapportcijfer 8. Leerkrachten benoemen met name de rijke voorbereidings- en nabereidingsmaterialen en zijn waarderen dat genieten en leren samen gaan. Leerlingen van de groepen 7 en 8 uit Leeuwarden brachten in het kader van een programma van Historisch Centrum Leeuwarden rondom Marijke Meu (Maria Louise) een bezoek aan de stijkkamer van het Prinsessehof. In een grote ontwerpwedstrijd daagde het museum in het najaar leerlingen van het voortgezet onderwijs en MBO uit om een eigen bord te ontwerpen in een stijl naar keuze uit de 20<sup>ste</sup> eeuw. In overleg met elke school wordt het basisprogramma op maat uitgevoerd in het museum en op school, het intensieve contact met de scholen leidt tot continue verbetering van het programma. Deze wedstrijd loopt nog door, de winnende ontwerpen worden vervaardigd door tegelfabriek Albarello in Menaam en zijn te bewonderen in de tentoonstelling. We ontvingen ook in 2015 weer boven verwachting veel leerlingen uit het primair onderwijs, en minder leerlingen uit het voortgezet onderwijs, dit is conform de trend van de afgelopen jaren.

### Publieksactiviteiten

Rondom 'De 20<sup>ste</sup> eeuw' was er voor bezoekers van alles te doen in het museum, van schilderworkshops rondom Jugendstil en Japonisme tot Retro kinderfeestjes. De antiexposities waren onverminderd populair en de Prinsessedag brak opnieuw records. Bezoekers waren ook erg enthousiast over de audiotour bij de tentoonstelling die ingesproken is door Frans Leidelmeijer.

### Online

Met 112.000 webbezoekers is het Prinsessehof online gestegen met 173%. Een kwart van deze online bezoekers bezocht de Chinese website cn.prinsessehof.nl. Ook op social mediagebied was het een goed jaar. Op Facebook schoot het museum omhoog van 870 naar 1.500 volgers. Het aantal volgers op Twitter steeg van 1.750 naar 2.175.

### Samenwerking

Keramiemuseum Prinsessehof en Fries Museum vormen een organisatie. Alle medewerkers, behalve de conservatoren, werken voor beide organisaties en alle werkprocessen zijn gelijkgetrokken.

Het Prinsessehof werkt samen met het Rijksmuseum, het Groninger Museum en het Gemeentemuseum De Haag in het samenwerkingsverband Aziatische Keramiek.

Op het gebied van educatie wordt in Leeuwarden intensief samengewerkt met de netwerkorganisatie Kunstkade (label schoolkade) en de andere culturele instellingen. Met afgestemde thema's en programma's worden alle scholen in Leeuwarden bereikt. Voor het voortgezet onderwijs vormt de werkgroep Artrip (een samenwerkingsverband met stadsschouwburg De Harmonie, het Fries Museum en vijf scholen in de stad en de provincie) de spil van een programma waarmee we leerlingen van die scholen kennis laten maken met het Prinsessehof. In de aanloop van de jaarlijkse ontwerpwedstrijd voor het voortgezet onderwijs wordt met een aantal scholen intensief samengewerkt om het programma te ontwikkelen.

Samen met het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch is een aankoopbeleidsplan moderne en hedendaagse keramiek ingediend bij het Mondriaan Fonds.

Met theatergezelschap Tryater is in een unieke co-productie een theatervoorstelling ontwikkeld in het Prinsessehof.

### Collectie

#### Aanwinsten

De collectie is verder uitgebreid met bijzondere stukken, mede dankzij aankopen van de Vrienden van het Prinsessehof en particuliere schenkingen.

In 2015 krijgt Keramiekmuseum Princessehof 'Mrs. Duff' in langdurige bruikleen van een anonieme Friese verzamelaar. De Chinese porseleinen figuur van een westerse vrouw in Europese kledij verenigt de oosterse en de westerse keramiektraditie en sluit daarmee perfect aan bij het verhaal dat het Princessehof vertelt. Keramiekmuseum Princessehof toont dit jaar ook een belangrijke collectie hedendaagse keramiek, geschonken door familie van verzamelaar Ronald Kuipers (1958-2014).

Dankzij een aankoop van de OKS heeft het museum de 'Wave Bowl' van Christopher Dresser aan zijn collectie kunnen toevoegen. In dit werk komt de invloed van het Japonisme duidelijk naar voren en daarmee symboliseert het object de relatie Oost-West. Het is daarnaast een topstuk binnen het keramische oeuvre van Dresser.

Samen met het Stedelijk Museum 's Hertogenbosch (SM's) heeft het Princessehof, met steun van het Mondriaan Fonds, een programma voor opdrachten en aankopen actuele keramiek opgesteld.

#### Ontzamelen non-keramische objecten

Op basis van het in de Collectiestrategie 2012-2016 geformuleerde collectiebeleid is het museum in 2012 gestart met de teruggave van het omvangrijke non-keramische bruikleen van de Ottema-Kingma Stichting. Dit project is afgerond in 2014.

#### Werkzaamheden 2015

Voor 2015 is geen specifieke focus benoemd. De medewerkers hebben verder gewerkt aan het terugdringen van de achterstanden op het gebied van registratie en digitalisering. Daarnaast hebben zij voornamelijk volgens plan hun medewerking verleend aan de registratie van nieuwe aanwinsten en aan de op- en afbouw van tijdelijke tentoonstellingen.

#### Percentage registratiegraad

Op 31 december 2014 bedroeg de registratiegraad van de collectie 98%. Op 31 december 2015 bedroeg de registratiegraad ruim 99%. De registratiegraad is dus stabiel. Vanwege het continue proces van aankopen en schenkingen is de registratiegraad nooit 100%.

#### Voornemens 2016-2020

We gaan de kwaliteit van de registratie verder verbeteren, m.n. om de werkprocessen (tentoonstelling, bruikleen en ontzaming) beter uit te kunnen voeren.

De definitie van de noodzakelijk geachte registratiegraad is daarom verscherpt en uitgebreid. Dat wil zeggen dat ook alle onderdelen van bijvoorbeeld serviezen apart geregistreerd gaan worden, de basisregistratiegegevens gecontroleerd gaan worden op fouten en lacunes en de digitaliseringsgraad verbeterd gaat worden. Het voornemen is dit proces in 2020 afgerond te hebben.

#### **Financieel**

Het eigen vermogen, de waarde van bezittingen verminderd met de waarde van alle schulden, is de buffer van een organisatie om financiële risico's af te dekken. Voor Stichting Keramiekmuseum het Princessehof zijn de risico's die de organisatie loopt in beeld gebracht om zodoende de hoogte van het noodzakelijke eigen vermogen te kunnen bepalen. Daarbij is rekening gehouden met de kans en de impact van ieder risico. Belangrijke risico's zijn de subsidie-inkomsten, risico's met betrekking tot het gebouw en risico's met betrekking tot de kwaliteit van het museale product en de aantrekkingskracht op het publiek.

De door de directie opgestelde jaarrekening over het boekjaar 2015 van Keramiekmuseum Het Princessehof is, conform de statuten, gecontroleerd door Deloitte Accountants en van een goedkeurende verklaring voorzien. De controleverklaring is opgenomen in de overige gegevens van de jaarstukken.

De directie heeft de jaarrekening ter controle en goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Toezicht. De Raad heeft, mede op grond van de controleverklaring en het bijbehorende verslag, de jaarrekening goedgekeurd. Volgens het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies wordt het resultaat 2015 ad € 12.261 toegevoegd aan de algemene reserve en aan de bestemmingsfonds OCW algemeen volgens het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies.

#### Eigen inkomstennorm (art. 2j)

Het percentage eigen inkomsten om toe te kunnen treden tot de culturele basisinfrastructuur 2013-2016 is door het



Ministerie bepaald op een gemiddeld percentage over de jaren 2010 en 2011 van 17,5%. Voor het jaar 2015 is het percentage bepaald op minimaal 19,5%.

Het percentage eigen inkomsten Keramiekmuseum Princessehof 2015 is 45,11%.

Voor de berekening van het percentage eigen inkomsten wordt verwezen naar pagina 41 van de jaarrekening.

Leeuwarden, 23 maart 2016

drs. K.J.R. Callens, directeur

## BEZOEKGEGEVENS

Bezoekers	2015	2014	2013	2012
<b>Delfts Blauw</b>		<b>603</b>	<b>42.485</b>	<b>12.039</b>
<b>Brekber</b>	<b>2513</b>			
Volwassenen los	7285	2.457	4.309	5.984
volwassenen MK	17255	12.812	15.832	17.112
volwassenen korting/acties		2.403	1.942	2.200
Volwassenen activiteiten/evenementen	1227	1.219	662	1.392
Kinderen/jongeren los	1252	1.256	2.035	1.879
Onderwijsgroepen	2483	2.430	3.492	2.001
Groepen particulieren	3667	2.251	2.418	3.473
Klanten zaalverhuur	195	163		
Relaties museum	523	1.070	1.207	1.229
<b>Prinsessehof</b>	<b>34306</b>	<b>26.061</b>	<b>31.897</b>	<b>35.270</b>
<b>Totaal</b>	<b>36.819</b>	<b>26.664</b>	<b>74.382</b>	<b>47.309</b>

2.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2015 (na resultaatbestemming)  
(Model I)

	31.12.2015		31.12.2014	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
I Immateriële vaste activa	0		0	
II Materiële vaste activa	76.718		249.930	
III Financiële vaste activa	0		0	
<b>Totale Vaste Activa</b>		76.718		249.930
I Voorraden	39.646		40.004	
II Vorderingen	399.952		453.219	
III Effecten	0		0	
IV Liquide middelen	587.307		635.031	
<b>Totale Vlottende Activa</b>		1.026.905		1.128.254
<b>Totale Activa</b>		<u>1.103.623</u>		<u>1.378.184</u>

	31.12.2015		31.12.2014	
	€	€	€	€
<i>PASSIVA</i>				
I Algemene reserve	388.400		382.869	
II Bestemmingsreserve OCW 2009-2012	175.864		175.864	
III Bestemmingsfonds OCW	187.389		180.659	
IV Overige bestemmingsfondsen	0		0	
<b>Totale Eigen Vermogen</b>		751.653		739.392
<b>Voorzieningen</b>				
I Voorziening jubilea	5.895		7.706	
<b>Totale Voorzieningen</b>		5.895		7.706
<b>Langlopende Schulden</b>				
I Egalisatierekening investeringsubsidies	0		140.701	
<b>Totale Langlopende Schulden</b>		0		140.701
<b>Kortlopende schulden</b>				
I Schulden aan leveranciers/verb.partijen	69.097		263.715	
II Belastingen en sociale verzekeringen	31.028		24.825	
III Schulden inzake pensioenen	8.525		0	
IV Verlofstantant	29.899		26.334	
V Overige schulden	113.557		120.999	
VI Overlopende passiva	93.970		54.512	
<b>Totale Kortlopende Schulden</b>		346.076		490.385
<b>Totale Passiva</b>		<u>1.103.623</u>		<u>1.378.184</u>

2.2 Categoriele Exploitatierkening Princessehof 2015  
(Model IIa)

	Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
	€	€	€
<b>B A T E N</b>			
Publieksinkomsten totaal			
Buitenland	719	2.500	719
Binnenland totaal			
- kaartverkoop	157.459	127.500	103.598
- overig	126.330	118.500	110.835
Sponsorinkomsten	0	0	0
Overige inkomsten	99.660	1.600	39.938
<b>Directe opbrengsten</b>	<b>384.168</b>	<b>250.100</b>	<b>254.090</b>
Indirecte opbrengsten			
Waarvan kapitalisatie vrijwilligers	0	pm	pm
Waarvan overige indirecte opbrengsten	338.445	294.836	295.930
<b>Totale Opbrengsten</b>	<b>722.613</b>	<b>544.936</b>	<b>550.020</b>
<b>Structurele subsidie OCW</b>			
Huisvesting	79.134	78.717	78.717
Exploitatiebijdrage	1.377.573	1.375.965	1.375.965
<b>Totale Structurele subsidie OCW</b>	<b>1.456.707</b>	<b>1.454.682</b>	<b>1.454.682</b>
Structurele subsidie provincie	0	0	0
Structurele subsidie gemeen	280.000	280.000	275.000
Structurele subsidie ander orgaan dan OCW, provincie, gemeente	0	0	0
<b>Overige subsidies</b>			
Bijdragen uit publieke middelen	83.500	40.000	60.000
Bijdragen uit private middelen			
Particulieren incl. vriendenverenigingen	9.982	32.500	12.945
Bedrijven	0	0	1.000
Private fondsen	101.175	5.000	141.500
Goede doelenloterijen			
<b>Totale Subsidies/bijdragen</b>	<b>1.931.364</b>	<b>1.812.182</b>	<b>1.945.127</b>
<b>Totale Baten</b>	<b>2.653.977</b>	<b>2.357.118</b>	<b>2.495.147</b>
	Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
	€	€	€

## LASTEN

Salarislasten			
Waarvan vast contract	883.419	741.320	813.307
Waarvan tijdelijk contract			
Waarvan inhuur	575.109	625.615	538.308
<b>Totale salarislasten</b>	<b>1.458.528</b>	<b>1.366.935</b>	<b>1.351.615</b>
Afschrijvingen	173.213	325.000	301.606
Huur	199.063	217.000	213.281
Aankopen	158.376	90.000	74.792
Overige lasten	797.883	633.183	826.846
<b>Totale Lasten</b>	<b>2.787.064</b>	<b>2.632.118</b>	<b>2.768.141</b>
<b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-133.087</b>	<b>-275.000</b>	<b>-272.994</b>
15 Saldo rentebaten/-lasten	4.647	0	3.812
16 Saldo bijzondere baten/lasten	140.701	275.000	274.497
17 Mutatie aankoopfonds	0	0	0
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>12.261 0</b>	<b>5.315</b>	