

**Beknopt jaaroverzicht
Keramiekmuseum Princessehof
2016**

ALGEMEEN

Oprichting

De Stichting Keramiëkmuseum Het Princessehof is opgericht op 19 april 2001 en is gevestigd in de Grote Kerkstraat 11, 8911 DZ Leeuwarden. Bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Friesland is de stichting ingeschreven in het stichtingenregister onder nummer 01092532.

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel het inrichten en exploiteren van het museum 'Keramiëkmuseum Het Princessehof' te Leeuwarden en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

- het vermogen van de stichting ten tijde van de oprichting
- subsidies, bijdragen, retributies en donaties
- schenkingen, erfstellingen en legaten
- alle andere verkrijgingen en baten

Missie

Keramiëkmuseum Princessehof vertelt verhalen over keramiëk uit Azië & Europa aan een brede groep van kunst- en cultuurliefhebbers. Het presenteert daarvoor een eigentijds en publieksgericht programma, al dan niet in samenwerking met (inter)nationale partners.

Hoofddoelgroep van het museum is geïnteresseerden in cultuurhistorie. Subdoelgroepen zijn kunst- en keramiëkliefhebbers en (primair) onderwijs.

Het museum beheert en presenteert een omvangrijke en gevarieerde collectie en nieuwe inzichten worden overgedragen door middel van hoogwaardige presentaties en technieken.

Het museum is door zijn collectie en specialisatie toonaangevend en uniek binnen de Nederlandse museumwereld. Met andere instellingen die over belangrijke keramiëkcollecties beschikken - zowel nationaal als internationaal - wordt nauw samengewerkt.

Keramiëkmuseum Het Princessehof heeft de ambitie zijn naam en positie als publieksgericht museum én als nationaal kennisinstituut op het gebied van de Nederlandse en internationale keramiëk verder te verstevigen.

Organisatie

Stichting Keramiëkmuseum het Princessehof heeft met Stichting het Fries Museum een gezamenlijke organisatie. Dit houdt in dat het grootste deel van de werknemers voor beide organisaties actief is. Het museum heeft drie kernafdelingen; te weten Publiek en Programma, Collecties en Facilitaire zaken. De directeur vormt samen met het hoofd Publiek en Programma, het hoofd Collecties en het hoofd Facilitaire Zaken het managementteam. Directie en MT worden ondersteund door twee adviserende afdelingen, namelijk Human Resources en Finance & Control.

Cultural Governance

De Bestuurlijke organisatie van Stichting Keramiëkmuseum Het Princessehof werkt volgens een model met een toezichhouder. Deze Raad van Toezicht toetst het artistiek-inhoudelijke beleid van het museum op basis van de goedgekeurde en vastgestelde beleidsuitgangspunten, ziet toe op een doelmatige en controleerbare besteding van de middelen, adviseert de directie en ondersteunt waar nodig bij het leggen en onderhouden van externe contacten. De Raad van Toezicht keurt de begroting

en jaarrekening goed. Zij is tevens verantwoordelijk voor de aanstelling, de honorering, het functioneren en het ontslag van de directie. De directie is eindverantwoordelijk voor alle aspecten van beleid, zowel inhoudelijk, financieel als organisatorisch.

De Raad van Toezicht werkt met een profielschets en een rooster van aftreden. De leden zijn onafhankelijk. Bij nieuwe leden wordt een vacature geplaatst. De Raad van Toezicht voert functioneringsgesprekken met de directie.

Samenstelling directie

Het bestuur van Keramiekmuseum Het Prinsessehof wordt gevormd door Stichting Beheer Fries Museum / Keramiekmuseum Het Prinsessehof. Deze stichting kent de volgende samenstelling van de raad van bestuur:

de heer K.J.R. Callens, bestuurder

De bestuurder vormt tevens de directie. De directie is eindverantwoordelijk voor alle aspecten van het beleid: zowel inhoudelijk, financieel en organisatorisch.

Samenstelling Raad van Toezicht

In het verslagjaar is viermaal een vergadering van de raad van toezicht geweest. Voor de vergaderingen van de raad van toezicht is er een voorbereidend overleg tussen de voorzitter van de raad van toezicht en de directie. Daarnaast is tussentijds overleg gevoerd tussen de voorzitter van de raad van toezicht en de directie en op onderdelen tussen portefeuillehouders van de raad van toezicht en de directie.

In de vergaderingen van de raad van toezicht zijn de jaarstukken 2015 en de begroting 2017 beoordeeld en goedgekeurd. De raad volgt de uitvoering van het beleid zoals vastgesteld in het activiteitenplan 2013-2016. Er wordt een kwartaalrapportage verstrekt aan de raad van de activiteiten en de raad ontvangt deelbeleidsplannen.

Samenstelling raad van toezicht inclusief data van aan- en aftreden:

raad van toezicht				
Stichting Beheer Fries Museum/Keramiekmuseum Het Prinsessehof				
<u>Rooster van aftreden</u>				
Naam	Termijn	Aantreden	Aftreden	Einde termijn
De heer drs. K.J. Storm (vz)	1 ^e	mrt-14	n.b.	mrt-18
Mevrouw E. Vos	1 ^e	mrt-15	n.b.	mrt-19
Mevrouw H.C. Alberdingk Thijm	3e	okt-07	n.b.	okt-19
De heer R. Mulder	2e	sep-09	n.b.	sep-17
De heer prof. dr. R. Ekkart	1e	dec-13	n.b.	dec-17
De heer C. Groeneveld	1 ^e	mrt-15	n.b.	mrt-19
De heer J.W.G. Vernooij	1 ^e	mrt-16	n.b.	mrt-20
Mevr. D. Kingma	1 ^e	mrt-16	n.b.	mrt-20

Statutair worden de leden voor ten hoogste 4 jaar benoemd en zijn na afloop van een zittingsperiode tweemaal herbenoembaar. De raad van toezicht bestaat uit tenminste 5 en ten hoogste 9 leden.

Subsidiëring Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)

De belangrijkste subsidieverstrekker van Princessehof is het Ministerie van OCW. Het ministerie hanteert een beleidsperiode van 4 jaar en stelt voor de totale periode subsidie beschikbaar. Het jaar 2016 is het vierde en laatste jaar van de beleidsperiode 2013-2016. Jaarlijks legt Princessehof verantwoording af aan het ministerie volgens het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2013-2016.

Het ministerie heeft met Princessehof prestatieafspraken gemaakt. De prestatieverantwoording wordt opgesteld volgens model III – activiteit en bereik musea - van het handboek en is onderdeel van de jaarrekening.

Subsidiëring Gemeente Leeuwarden

De Gemeente Leeuwarden subsidieert Princessehof; ze stelt jaarlijks een subsidie beschikbaar die iets groter is dan de huur voor de Gemeentelijke gebouwen die het museum jaarlijks moet betalen. Hiervoor moet jaarlijks een subsidieverzoek worden ingediend. Met de Gemeente is de afspraak gemaakt dat de verantwoording van de subsidiegelden dezelfde is als die voor het Ministerie van OCW.

Vrijstelling successie- en schenkingsrecht

Per 1 januari 2008 merkt de Belastingdienst Keramiekmuseum Het Princessehof aan als Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI). Het museum is hiermee geheel vrijgesteld van successie- en schenkingsrecht. De aanmerking geldt voor onbepaalde tijd. De beslissing is gebaseerd op artikel 6.33 Wet inkomstenbelasting 2001.

Controleverklaring

De jaarrekening 2016 van Keramiekmuseum Het Princessehof is door Deloitte Accountants gecontroleerd volgens de algemene verantwoording in het Handboek Verantwoording Cultuursubsidies Instellingen 2013-2016.

VERSLAG VAN DE DIRECTIE

Publiek en Programma

Keramiëkmuseum Het Prinsessehof in Leeuwarden komt voor 2016 uit op 39.311 bezoekers, bijna 10% meer bezoekers ten opzichte van 2015 en ruim 50% meer dan in 2014. Hiermee is 2016 het meest succesvolle jaar in de recente geschiedenis van het museum. Verreweg de meeste bezoekers kwamen voor *De 20ste eeuw* en *Sexy Ceramics*. De helft van het aantal bezoekers kwam voor de tentoonstelling *Sexy Ceramics*. Deze tentoonstelling over sensualiteit maakte veel nieuwe bezoekers warm voor keramiëk: 58% van de bezoekers kwam voor het eerst naar het Prinsessehof. Ook keramiëkliefhebbers blijven het Prinsessehof bezoeken. Voor 25% van de bezoekers was het de derde keer of meer dat ze het museum bezochten. Dit bevestigt de rol van het Prinsessehof als hét nationale keramiëkmuseum. Ook te tentoonstelling *De 20ste eeuw* werd zeer hoog gewaardeerd. Bezoekers gaven het museum gemiddeld een 8 als rapportcijfer. Het museum genereerde in 2016 publiciteit in printmedia met een mediawaarde van € 913.149.

Tentoonstellingen

- a. vier tentoonstellingen in Medisch Centrum Leeuwarden
- b. 'Sexy Ceramics' – vanaf 27.08.2016 t/m 09.07.2017
- c. 'Design #1: Olivier van Herpt' – vanaf 27.02.2016 t/m 02.10.2016
- d. 'Joost van den Toorn: Something to believe in' – vanaf 15.04.2016 t/m 08.01.2017
- e. 'Schervenjacht' – vanaf 08.10.2016 t/m 13.11.2016

Sexy Ceramics was in 2016 de grote nieuwe tentoonstelling. Hiermee gaven we invulling aan onze strategische doelstelling om intensief publieksgericht te programmeren. Met deze tentoonstelling onthult het Prinsessehof een verborgen wereld van erotische en sensuele associaties. Het tentoonstellingsconcept is uniek door zijn gelaagdheid: niet eerder werden alle aspecten van keramiëk op deze manier belicht. Voor het eerst krijgt het materiaal waaruit keramiëk wordt gevormd de plek die het toekomt, we laten bezoekers de sensualiteit van de klei lijfelijk ervaren. Het theatrale ontwerp zorgt ervoor dat de presentatie de bezoeker niet onberoerd laat.

Eerder in 2016 was de tentoonstelling *De 20ste eeuw – keramiëk als spiegel van de tijd* te zien, een hooggewaardeerde tentoonstelling waarin de vele enthousiaste bezoekers door de audiotour van Frans Leidelmeijer werden meegenomen langs kenmerkende momenten uit de vorige eeuw. Het museum presenteerde bovendien de eerste van een reeks designtentoonstellingen. In *Design#1: Olivier van Herpt* toonde de jonge ontwerper Van Herpt zijn zelfgemaakte 3D-kleiprinter in een presentatie die door pers en designminnend publiek werd gewaardeerd. Samen met het Groninger Museum presenteerde het Prinsessehof *Joost van den Toorn – Something to believe in*, waarbij het Groninger Museum beeldhouwwerk en het Prinsessehof keramiëk van de Amsterdamse kunstenaar liet zien.

Met vier presentaties in het Medisch Centrum Leeuwarden bereikte het Prinsessehof afgelopen jaar weer 350.000 mensen.

Keramiëkmuseum Het Prinsessehof maakt zich op voor 2017. Het museum viert dan zijn honderdjarig jubileum met een grondige metamorfose en een kunstitentoonstelling met hedendaagse keramische reflecties. De intensieve voorbereidingen van de volledige herinrichting lieten in 2016 geen andere externe presentaties toe.

Economische betekenis

Van de bezoekers van het Prinsessehof kwam 78% van buiten Friesland. 53% van de bezoekers gaf aan speciaal voor het museum naar Leeuwarden te komen. Het museum zorgde dit jaar dus voor ruim 16.000 extra bezoeken aan de stad Leeuwarden. De meeste bezoekers combineerden hun bezoek met een diner, een dagje shoppen of een weekendje Leeuwarden. Gemiddeld gaf deze groep €87,- uit in de stad. Zo zorgde het Prinsessehof voor een economische impuls van circa 1,4 miljoen euro.

Onderwijs- en publieksactiviteiten

Het Prinsessehof organiseerde dit jaar 162 activiteiten voor jong en oud met in totaal 2335 deelnemers. Door het uitgebreide onderwijsprogramma hebben meer dan 4300 leerlingen het museum bezocht. In het najaar bouwden 3100 leerlingen van 18 scholen van Protestants Christelijk Basis Onderwijs Leeuwarden mee aan de tentoonstelling Schervenjacht. Ter ere van het 150-jarig bestaan van de PCBO-scholen verzamelden de leerlingen duizenden scherven en doken de conservatoren in de museumcollectie om een aantal schervenverhalen van het Prinsessehof te laten zien. Twee dagen lang bouwden 'schervenambassadeurs' (leerlingen die namens de deelnemende scholen aan het werk gingen) gezamenlijk aan een installatie van de verzamelde scherven. Schervenverhalen van deze leerlingen vonden hun weg in een videoverslag en publieksboekje met persoonlijke beschrijvingen en tekeningen per school. Deze tentoonstelling heeft 561 leerlingen en ouders naar het museum gebracht die dit anders niet zomaar doen, bleek uit gesprekken met hen tijdens de herfstvakantie. Tijdens de jaarlijkse Princessedag op 19 juni kwamen 127 kinderen verkleed als prins of prinses naar de Prinsentuin voor een actief programma met dans, liedjes en kleine workshops. Net als het voorgaande jaar was de dag weer een doorslaand succes met het maximale aantal deelnemers, waaronder een aanzienlijke groep bezoekers die anders niet snel een museum zou bezoeken.

Rondom *Sexy Ceramics* is er voor bezoekers van alles te doen in het museum, van workshops en rondleidingen tot lezingen over seksualiteit, een debatavond en een zelfs de opvoering van een muzikale komedie. Ook de jaarlijkse ontwerpwedstrijd voor leerlingen voortgezet onderwijs (VO) en middelbaar beroepsonderwijs (MBO) is vanuit *Sexy Ceramics* aangeboden. Advies vanuit VO-docenten maatschappijleer en beeldende vorming leidde tot een onderwijsprogramma waarin gezorgd is dat leerlingen veilig over erotiek en seksualiteit kunnen praten, zowel in het museum als tijdens gastlessen. Een seksuoloog en een verpleegkundige seksuele gezondheid hebben gesprekstactieken aangereikt en ons team museumdocenten hierin getraind. Uiteraard is het programma met proefscholen getest en het programma vervolgens verfijnd.

Online

De website van het Prinsessehof is het afgelopen jaar meer dan 140.000 keer bekeken, een stijging van 25% ten opzichte van vorig jaar. Ook op social mediagebied was het een goed jaar voor Keramiekmuseum Het Prinsessehof. Op Facebook schoot het museum omhoog van 1500 naar 2053 volgers. Het aantal volgers op Twitter steeg naar ruim 2400.

Samenwerking

Keramiekmuseum Het Prinsessehof en Fries Museum vormen een organisatie. Alle medewerkers, behalve de conservatoren, werken voor beide organisaties en alle werkprocessen zijn gelijkgetrokken. Het Prinsessehof werkt samen met het Rijksmuseum, het Groninger Museum en het Gemeentemuseum Den Haag in het samenwerkingsverband Aziatische Keramiek.

Op het gebied van educatie wordt in Leeuwarden intensief samengewerkt met de netwerkorganisatie Kunstkade (label schoolkade) en de andere culturele instellingen. Met afgestemde thema's en programma's worden alle scholen in Leeuwarden bereikt. Voor het voortgezet onderwijs vormt de werkgroep Arttrip (een samenwerkingsverband met stadsschouwburg De Harmonie, het Fries Museum en vijf scholen in de stad en de provincie) de spil van een programma waarmee we leerlingen van die scholen kennis laten maken met het Prinsessehof. In de aanloop van de jaarlijkse ontwerpwedstrijd voor het voortgezet onderwijs wordt met een aantal scholen intensief samengewerkt om het programma te ontwikkelen.

Samen met het Stedelijk Museum 's- Hertogenbosch is een aankoopbeleidsplan moderne en hedendaagse keramiek ingediend bij het Mondriaan Fonds.

Collectie

Collectiebeleid

Als vervolg op de Collectiestrategie 2011-2015 is Marijke Brouwer, sinds november 2015 hoofd Collecties, in 2016 begonnen aan de opstelling van een volwaardig Collectieplan 2017-2020. Door omstandigheden eindigden haar werkzaamheden bij Keramiekmuseum Het Prinsessehof in december 2016. Jos Taekema, vanaf 1 februari 2017 het nieuwe hoofd Collecties, zal het Collectieplan in 2017 voltooien en implementeren.

Aanwinsten

De collectie is verder uitgebreid met bijzondere stukken, mede dankzij aankopen van de Ottema-Kingma Stichting, de Vrienden van het Prinsessehof en particuliere schenkingen.

Een beeldbepalende aankoop was de verwerving van twee Japanse *bijin*, vrouwelijke figuren uit het laatste kwart van de 17^{de} eeuw, vervaardigd door de Kakiemon dynastie van keramisten in Arita, Kyushu, Japan. Met het voorstel tot de aankoop won Keramiekmuseum Het Prinsessehof in september 2015 de vijfjaarlijkse pitch *No guts, no glory* van de Vereniging Rembrandt. De aankoop werd uiteindelijk voorjaar 2016 gerealiseerd met steun van de Vereniging Rembrandt, het Mondriaan Fonds, de Wassenbergh-Clarijs-Fontein Stichting en een eigen bijdrage van het museum. Omwille van de pitch werden de figuren al afgebeeld op het jaarverslag 2015 van de Vereniging Rembrandt. Na de verwerving waren de figuren te zien in de vaste opstelling, vanaf september in de tentoonstelling *Sexy Ceramics*.

De samenwerking met het Stedelijk Museum 's Hertogenbosch (SM's) voor gezamenlijk opdrachtgeverschap en verwerving, gesteund door het Mondriaan Fonds, leidde in 2016 tot de opdracht aan Zeger Reyers, uitgevoerd in het Europees Keramisch Werkcentrum (EKWC). Het gezamenlijk verworven resultaat werd in 2016 in SM's tentoongesteld en komt in 2017 voor de presentatie naar Keramiekmuseum Prinsessehof. De samenwerking wordt doorontwikkeld zodra de nieuwe directie van SM's duidelijkheid heeft over de eigen koers.

Ontzamelen non-keramische objecten

Op basis van het in de Collectiestrategie 2011-2015 geformuleerde collectiebeleid is in 2014 de teruggave van het omvangrijke non-keramische bruikleen van de Ottema-Kingma Stichting afgerond. De overige niet-keramische voorwerpen worden in 2017 ondergebracht in het externe depot van het Fries Museum. Daar zullen de voorwerpen worden meegenomen in het provinciebrede waarderings- en ontzamelproject *Fan de souder*, dat in de periode 2017-2020 gecoördineerd door de Museumfederatie Fryslân samen met alle 34 geregistreerde musea in Friesland wordt uitgevoerd.

Collectiebeheer

Om het beheer van de collectie duurzaam te verbeteren, is in 2016 een plan opgesteld om de depotcollectie onder te brengen in het vooruitstrevende en kostenefficiënte provinciale Kolleksjesintrum Fryslân. Alvast de Ottema-Kingma Stichting en de Wassenbergh-Clarijs-Fontein Stichting zegden hun steun toe aan de kostbare verhuizing, die niet uit de beperkte reguliere subsidie kan worden bekostigd. De herinrichting van het museum heeft omwille van de deadline van 100 jaar Keramiekmuseum Het Prinsessehof einde augustus 2017 en van de terugverdien mogelijkheden van de investering tijdens Leeuwarden-Fryslan Culturele Hoofdstad van Europa 2018 echter voorrang. Ten vroegste in 2019 zijn er voldoende middelen beschikbaar om de verhuizing uit te voeren.

Erfgoedinspectie

In verband met de inwerkingtreding van de Erfgoedwet heeft de Erfgoedinspectie in 2016 voor het eerst een audit in Keramiekmuseum Het Prinsessehof uitgevoerd. Het auditverslag volgt in 2017. De uitvoering van de aanbevelingen is afhankelijk van de door OCW aan de wettelijke taak toegewezen middelen.

Werkzaamheden 2016

In 2016 is verder ingezet op het terugdringen van de achterstanden op het gebied van registratie en digitalisering. Daarnaast hebben de collectiemedewerkers voornamelijk volgens plan hun medewerking verleend aan de registratie van nieuwe aanwinsten en aan de op- en afbouw van tijdelijke tentoonstellingen.

Percentage registratiegraad

Op 31 december 2016 bedroeg de registratiegraad ruim 98%. De registratiegraad is dus stabiel. Vanwege het continue proces van aankopen en schenkingen is de registratiegraad nooit 100%.

Totale collectie	31.533
Aantal onderdelen	34.049
Registratiegraad	98,1 %
Basisregistratiegraad	78,4 %
Digitaliseringsgraad	85,3 %

Voornemens 2017-2020

De uitwerking van de collectietaak voor de periode 2017-2020 is opgenomen in het activiteitenplan 2017-2020 dat voorjaar 2016 door de raad voor Cultuur positief is beoordeeld. De uitwerking is in de context van de strategische doelstellingen onder Organisatie verder toegelicht.

De digitale ontsluiting van de collectie wordt gestaag verdergezet, zodat die einde 2020 is voltooid.

Financieel

Jaarrekening en bestemming exploitatiesaldo

De door de directie opgestelde jaarrekening over het boekjaar 2016 van Keramiekmuseum Het Prinsessehof is, conform de statuten, gecontroleerd door Deloitte Accountants en door hen van een goedkeurende verklaring voorzien. De controleverklaring is opgenomen in de overige gegevens van de jaarstukken.

De directie heeft de jaarrekening ter controle en goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Toezicht. De Raad heeft, mede op grond van de controleverklaring en het bijbehorende verslag, de jaarrekening goedgekeurd.

Eigen inkomstennorm

Het percentage eigen inkomsten om toe te kunnen treden tot de culturele basisinfrastructuur 2013-2016 is door het Ministerie bepaald op een gemiddeld percentage over de jaren 2010 en 2011 van 17,5%. Voor het jaar 2016 is het percentage bepaald op minimaal 21,5%.

Het percentage eigen inkomsten Keramiekmuseum Het Prinsessehof 2016 is 51%.

Voor de berekening van het percentage eigen inkomsten wordt verwezen naar pagina 46 van de jaarrekening.

BEZOEKGEGEVENS

Bezoekers	2016	2015	2014	2013	2012
Delfts Blauw			603	42.485	12.039
Brekber		2513			
Volwassenen los	2178	7285	2.457	4.309	5.984
volwassenen MK	21140	17255	12.812	15.832	17.112
volwassenen korting/acties	3644		2.403	1.942	2.200
Volwassenen activiteiten/evenementen	248	1227	1.219	662	1.392
Kinderen/jongeren los	1367	1252	1.256	2.035	1.879
Onderwijsgroepen	4297	2483	2.430	3.492	2.001
Groepen particulieren	3169	3667	2.251	2.418	3.473
Klanten zaalverhuur	136	195	163		
Relaties museum	906	523	1.070	1.207	1.229
Prinsessehof	37085	34306	26.061	31.897	35.270
Totaal	37085	36.819	26.664	74.382	47.309

BALANS PER 31 DECEMBER 2016 (NA RESULTAATBESTEMMING)

[Model I]

	31.12.2016		31.12.2015	
	€	€	€	€
<i>ACTIVA</i>				
I Immateriële vaste activa	0		0	
II Materiële vaste activa	49.778		76.718	
III Financiële vaste activa	0		0	
Totale Vaste Activa		49.778		76.718
I Voorraden	52.116		39.646	
II Vorderingen	258.950		399.952	
III Effecten	0		0	
IV Liquide middelen	1.003.584		587.307	
Totale Vlottende Activa		1.314.650		1.026.905
Totale Activa		1.364.428		1.103.623

	31.12.2016		31.12.2015	
	€	€	€	€
<i>PASSIVA</i>				
I Algemene reserve	422.107		388.400	
II Bestemmingsreserve OCW 2009-2012	0		175.864	
III Bestemmingsfonds OCW	219.733		187.389	
IV Overige bestemmingsfondsen	0		0	
Totale Eigen Vermogen		641.840		751.653
Voorzieningen				
I Voorziening jubilea	6.203		5.895	
Totale Voorzieningen		6.203		5.895
Langlopende Schulden				
I Egalisatierekening investeringssubsidies	0		0	
Totale Langlopende Schulden		0		0
Kortlopende schulden				
I Schulden aan leveranciers/verb.partijen	40.375		69.097	
II Belastingen en sociale verzekeringen	25.708		31.028	
III Schulden inzake pensioenen	0		8.525	
IV Verlofrestanten	20.086		29.899	
V Overige schulden	456.034		113.557	
VI Overlopende passiva	174.182		93.970	
Totale Kortlopende Schulden		716.385		346.076
Totale Passiva		<u>1.364.428</u>		<u>1.103.623</u>

CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING PRINCESSEHOF 2016

	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
	€	€	€
B A T E N			
Publieksinkomsten totaal			
Buitenland	609	2.500	719
Binnenland totaal			
- kaartverkoop	180.066	137.500	157.459
- overig	119.070	125.100	126.330
Sponsorinkomsten	0	0	0
Overige inkomsten	29.782	1.500	99.660
Directe opbrengsten	329.527	266.600	384.168
Indirecte opbrengsten			
Waarvan kapitalisatie vrijwilligers			0
Waarvan overige indirecte opbrengsten	272.634	272.160	338.445
Totale Opbrengsten	602.161	538.760	722.613
Structurele subsidie OCW			
Exploitatiebijdrage	1.477.484	1.455.936	1.456.707
Totale Structurele subsidie OCW	1.477.484	1.455.936	1.456.707
Structurele subsidie provincie	0	0	0
Structurele subsidie gemeente	280.000	285.000	280.000
Structurele subsidie ander orgaan dan OCW, provincie, gemeente	0	0	0
Overige subsidies			
Bijdragen uit publieke middelen	131.715	40.000	83.500
Bijdragen uit private middelen			
Particulieren incl. vriendenverenigingen	18.574	12.500	9.982
Bedrijven			0
Private fondsen	507.315	5.000	101.175
Goede doelenloterijen			
Totale Subsidies/bijdragen	2.415.087	1.798.436	1.931.364
Totale Baten	3.017.248	2.337.196	2.653.977
	Realisatie	Begroting	Realisatie

	2016	2016	2015
	€	€	€
LASTEN			
Salarislasten			
Waarvan vast contract	726.729	771.700	883.419
Waarvan tijdelijk contract	0	0	0
Waarvan inhuur	596.855	553.520	575.109
Doorbelaste loonkosten	-9.075	0	0
Totale salarislasten	1.314.509	1.325.220	1.458.528
Afschrijvingen	26.940	50.000	173.213
Huur	199.019	210.000	199.063
Aankopen	248.133	90.000	158.376
Overige lasten	1.340.513	661.976	797.883
Totale Lasten	3.129.114	2.337.196	2.787.064
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-111.866	0	-133.087
15 Saldo rentebaten/-lasten	2.053	0	4.647
16 Saldo bijzondere baten/lasten	0	0	140.701
17 Mutatie aankoopfonds	0	0	0
Exploitatieresultaat	-109.813	0	12.261
Bestemming resultaat			
Onttrokken aan bestemmingsreserve OCW 2009-2012	-175.864		
0			
Toegevoegd aan bestemmingsfonds OCW algemeen	32.344		
6.730			
Toegevoegd aan algemene reserve	33.707		
5.531			
	-109.813		
12.261			